

Medienmitteilung

Newcomer Sonetik hat das meistgekaufte Hörgerät der Schweiz

07. Oktober 2015, Zürich, Schweiz – Das Schweizer Hörsystem-Unternehmen Sonetik hat mit dem Hörgerät GOhear das meistgekaufte Hörgerät der Schweiz. Damit ist ein Hörgerät von einem jungen Schweizer Unternehmen, das in Apotheken und Drogerien verkauft wird, erfolgreicher als alle anderen Hörgerätmodelle von etablierten Herstellern, die bei Akustikern erhältlich sind.

Gesamthaft werden in der Schweiz ca. 60'000 Hörgeräte pro Jahr verkauft (Quelle: Verband der Schweizer Hörgeräteelieferanten <http://www.hsm-schweiz.ch/aktuell/zahlen-und-fakten/>). Das Hörgerät Sonetik GOhear ist Marktführer mit einem Marktanteil von knapp 10%. Die bestverkauften Geräte der Konkurrenten folgen mit weniger als halb so viel verkauften Geräten (Quelle: Herstellerinformationen & BSV Studie „Analyse der Preise in der Hörgeräteversorgung“, METAS-Hörgeräteliste).

Das meistgekaufte Hörgerät der Schweiz wird über neue Kanäle wie Apotheken und Drogerien verkauft. „Die Schweizer Kunden haben die neuen Vertriebskanäle rasch akzeptiert und sind, wie die positiven Zahlen zeigen, sehr zufrieden damit“, erklärt Christian Stromsted, Gründer und Geschäftsführer von Sonetik. Sonetik ist in der Schweiz mit 317 Verkaufsstellen vertreten. Stromsted hebt hervor, dass vor allem drei Aspekte dazu geführt haben, dass Sonetik-Hörgeräte bei Menschen mit Hörverlust so beliebt sind:

1. Sonetik-Hörgeräte sind vorprogrammiert, so dass eine lange und komplizierte Anpassung wegfällt. In nur 10 Minuten können Kunden ihr Hörvermögen kostenlos in einer der Sonetik-Verkaufsstellen testen lassen. Stellt die vollautomatisierte Hörtest-Software fest, dass ein typischer altersbedingter Hörverlust vorliegt, schlägt die Software ein passendes Sonetik-Hörgerät vor. Der Kunde kann somit in weniger als 1 Stunde ein oder zwei Hörgeräte zum Probetragen mit nach Hause nehmen oder gleich an Ort und Stelle kaufen.
2. Sonetik GOhear Geräte kosten 495 Franken und haben somit ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis.
3. Bei der AHV/IV haben die Kunden die gleichen Rückerstattungsmöglichkeiten, als wenn Sie ein teureres Hörgerät bei einem Akustiker erstanden hätten.

Sonetik arbeitet mit Hochdruck daran, die Schweizer Erfolgsgeschichte auch in andere Märkte zu exportieren. Hauptmärkte sind neben der Schweiz, England und die USA. In

England arbeitet Sonetik mit einer der grössten Apothekenketten (LloydsPharmacy) zusammen und in den USA mit Allgemeinmedizinerinnen.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.sonetik.com/>.

Kontakt:

Christian Stromsted (CEO Sonetik),

Telefon: +41 44 396 68 00,

E-mail: css@sonetik.com

Fotos erhalten Sie auf: <http://www.sonetik.com/de/media>

Über Sonetik AG

Sonetik AG ist ein innovatives Schweizer Hörsystem-Unternehmen, das einfachen Zugang zu qualitativ hochwertigen Hörtests und Hörgeräten zu attraktiven Preisen über neue Vertriebskanäle wie Apotheken, Drogerien und Ärzte anbietet. Aufgrund der Unternehmensphilosophie – dass gutes Hören kein Luxus sein sollte –, möchte Sonetik Menschen mit altersbedingtem Hörverlust ein besseres Hören in weniger als 1 Stunde ermöglichen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, besitzt in der Schweiz einen Marktanteil von ca. 10% und hat eigene Verkaufsniederlassungen in Grossbritannien und den USA. Gründer und CEO Christian Stromsted war früher im Hörgeräte-Luxussegment in Dänemark, in den Niederlanden, USA und in der Schweiz tätig.