

Medienmitteilung

Schweizer Hörgerätehersteller Sonetik arbeitet mit LloydsPharmacy zusammen: Aufbau des grössten Hörversorgungsnetzwerks in Grossbritannien

30. Juli 2014, Zürich, Schweiz – Der Schweizer Hörgerätehersteller Sonetik gibt heute die Zusammenarbeit mit LloydsPharmacy Ltd, der neben Boots UK Ltd grössten Apothekenkette Grossbritanniens, bekannt. Durch diese Partnerschaft werden Sonetik und LloydsPharmacy das grösste Hörversorgungsnetzwerk Grossbritanniens aufbauen.

Das Abkommen wurde nach einem erfolgreichen Probelauf in Nordengland abgeschlossen. Die Erfahrungen haben gezeigt, dass das Sonetik-Konzept ideal zur ganzheitlichen Philosophie von LloydsPharmacy passt: Beide Unternehmen streben danach, Menschen ab 65 bessere und günstigere Gesundheitsdienstleistungen anzubieten. Ausserdem wird LloydsPharmacy dank der Zusammenarbeit mit Sonetik zur Nummer 1 der Hörversorgung in Grossbritannien. Für Sonetik ist LloydsPharmacy mit 1.600 Verkaufsstellen der ideale Partner, um das bewährte Sonetik-Geschäftsmodell in Grossbritannien einzuführen und Menschen mit altersbedingtem Hörverlust einen einfachen Zugang zu hochwertigen Hörgeräten zu verschaffen.

Das Sonetik-Hörgerät wird in Grossbritannien zu einem fixen Preis von 395 britischen Pfund angeboten - Hörgeräte, welche traditionell über Akustiker verkauft werden, sind um ein Vielfaches teurer. Es handelt sich nicht um ein Lockvogelangebot, um interessierte Kunden in die Verkaufsstellen zu locken und ihnen dann teure Modelle anzubieten. Der Kunde erhält dafür ein qualitativ hochwertiges Sonetik-Hörgerät.

Der Erwerb des Hörgerätes ist äusserst einfach. Der Kunde kann an regelmässig durchgeführten Sonetik-Hörtagen in LloydsPharmacy-Filialen einen Termin zur kostenlosen Hörberatung mit ausgebildeten Sonetik-Experten abmachen und erhält in weniger als einer Stunde ein passendes Hörgerät. Passt eines der voreingestellten Sonetik-Hörgeräte zum Hörverlust des Kunden, sind im Gegensatz zu der traditionellen Hörversorgung keine weiteren Abklärungen und Anpassungen mehr nötig. LloydsPharmacy-Verkaufsstellen finden sich in nahezu jedem britischen Wohnviertel. Der Kunde muss nicht mehr zum Akustiker oder ins Krankenhaus der nächst grösseren Stadt fahren.

Spätestens Anfang 2015 werden 500 LloydsPharmacy-Apotheken die Sonetik-Hörtage anbieten, und das Unternehmen wird somit zum grössten Hörversorgungsnetzwerk Grossbritanniens. Chris Frost, Market Development Director bei LloydsPharmacy sagt: „Wir freuen uns sehr mit Sonetik zusammenzuarbeiten. Sonetik bietet eine hochwertige Dienstleistung, die ausgezeichnet zum Dienstleistungsangebot unserer Apotheken passt. Wir wissen, dass sich viele unserer Kunden wünschen, schneller und einfacher an Hörgeräte zu gelangen und diese von einer vertrauenswürdigen Quelle beziehen möchten. Durch die Zusammenarbeit mit Sonetik können wir ihnen diesen Wunsch erfüllen. Bei LloydsPharmacy bieten wir mehr an als nur Medikamente auszugeben. Unser Ziel ist es, unsere Kunden in Gesundheitsfragen optimal zu beraten und ihnen Services anzubieten, die ihre Lebensqualität verbessern. Unsere Partnerschaft mit Sonetik ist ein exzellentes Beispiel dafür, dass wir das auch in die Tat umsetzen.“

Dank der Zusammenarbeit mit LloydsPharmacy kann die Sonetik AG, deren Hauptmärkte in der Schweiz und den USA liegen, ihre Geschäftstätigkeit nach Grossbritannien ausweiten und damit ihre Wachstumspolitik weiter fortsetzen. Bereits in den nächsten sechs Monaten wird der Umsatz in Grossbritannien grösser sein als der in der Schweiz. Christian Stromsted, CEO von Sonetik, kommentiert: „Die Partnerschaft mit LloydsPharmacy in Grossbritannien stellt eine perfekte Plattform dar, um Sonetiks Versprechen „Einfach besser hören in weniger als einer Stunde“ einzulösen. Denn die lokalen LloydsPharmacy-Apotheken sind ideale Orte, um unsere qualitativ hochwertigen Hörberatungen durchzuführen und unsere modernen Hörgeräte zu einem äusserst attraktiven Preis anzubieten. Wir möchten LloydsPharmacy in den nächsten Jahren zur ersten Anlaufstelle für Hörberatungen machen und den innovativen Sonetik-Prozess als modernen cleveren Weg zum Hörgerät etablieren.“

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.sonetik.com/>.

Kontakt:

Christian Stromsted (CEO Sonetik),

Telefon: +41 44 396 68 00,

E-mail: css@sonetik.com

Fotos erhalten Sie auf: <http://www.sonetik.ch/de/media>

Über LloydsPharmacy – www.lloydspharmacy.com

LloydsPharmacy führt 1.600 Apotheken, die überwiegend in Wohnvierteln und Gesundheitszentren in ganz Grossbritannien verteilt sind. Das Unternehmen beschäftigt 17.000 Mitarbeiter und gibt jährlich 150 Millionen verschriebene Medikamente aus. Das Angebot von LloydsPharmacy-Apotheken deckt die medizinische Grundversorgung ab. Aus diesem Grund werden Produkte angeboten, die zum Allgemeinwohl beitragen und auf medizinische Grundbedürfnisse zugeschnitten sind, wie beispielsweise preiswerte Blutdruckmessgeräte, Antiallergika oder kostenlose Vorsorgemassnahmen zur Messung von Blutdruck, Diabetes und Cholesterin oder Herz-Check-Ups, die in abgeschlossenen Beratungsräumen durchgeführt werden. LloydsPharmacy Ltd ist eine 100%-Tochtergesellschaft der Celesio AG mit Sitz in Stuttgart.

Über Sonetik AG

Sonetik AG ist ein innovatives Schweizer Hörsystem-Unternehmen, das einfachen Zugang zu qualitativ hochwertigen Hörtests und Hörgeräten zu attraktiven Preisen über neue Vertriebskanäle wie Apotheken, Drogerien und Ärzte anbietet. Aufgrund der Unternehmensphilosophie – dass gutes Hören kein Luxus sein sollte –, möchte Sonetik Menschen mit altersbedingtem Hörverlust ein besseres Hören in weniger als 1 Stunde ermöglichen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, besitzt in der Schweiz einen Marktanteil von 10% und hat eigene Verkaufsniederlassungen in Grossbritannien, den Niederlanden und den USA. Gründer und CEO Christian Stromsted war früher im Hörgeräte-Luxussegment in Dänemark, in den Niederlanden, USA und in der Schweiz tätig.