**Communication de presse**

**La société suisse d'appareils auditifs Sonetik et ses nouveaux appareils auditifs invisibles et avantageux**

07 novembre 2016, Zurich, Suisse – **La société suisse d'appareils auditifs Sonetik lance une exclusivité mondiale sur le marché suisse. Pour la première fois, les consommateurs peuvent acheter à un prix avantageux des appareils auditifs intra-auriculaires invisibles dans les pharmacies, les drogueries et chez les opticiens sans ajustement fastidieux.**

«Le nouvel appareil auditif numérique GOhear-in est doté de la toute dernière technologie qui lui permet d’aider les personnes atteintes de sénescence auditive. Et il est si petit, que vous n’avez pas à vous faire de soucis, personne ne le verra. Ceci permet de lever un obstacle souvent important pour les personnes âgées qui doivent se procurer un appareil suite à une perte d’acuité auditive attestée», souligne Christian Stromsted, fondateur et CEO de Sonetik.

Avec le GOhear-in au prix de 995.- francs, Sonetik continue de faire figure de précurseur en matière de prix équitable pour des appareils auditifs de qualité. Un appareil auditif similaire à la programmation équivalente coûterait entre 3 000 et 4 000 francs chez un audioprothésiste. Le nouvel appareil auditif GOhear-in a déjà reçu le label de qualité AVS/AI. Il est donc possible de se faire rembourser son achat.

Le GOhear-in est préprogrammé sur les types de sénescence auditive les plus couramment rencontrés et sa forme innovante est celle d’une coque procurant un très haut confort de port et qui convient à 80% des oreilles. Le changement de volume est discret et sans contact, il suffit de tapoter légèrement vers l’oreille. Les personnes atteintes de pertes d’acuité auditive peuvent acheter en moins d’une heure un nouvel appareil auditif invisible après consultation et évaluation des besoins.

Les appareils auditifs Sonetik sont vendus en Suisse dans 320 pharmacies drogueries et opticiens. Sonetik possède ainsi le plus grand réseau d’appareils auditifs de Suisse. Depuis 2008, les clients y achètent l’audioprothèse GOhear, l’appareil auditif placé derrière l’oreille le plus fréquemment acheté de Suisse et qui ne coûte que 495 francs.

« Entendre ne doit pas être un luxe», voilà comment Christian Stromsted explique la philosophie de Sonetik. « En à peine huit ans, Sonetik a réussi à s’établir comme fournisseur leader d’audioprothèses avantageuses et d’alternatives aux audioprothésistes coûteux.»

Acquérir un appareil auditif Sonetik est simple et rapide. Un seul rendez-vous et moins d'une heure suffisent pour quitter le magasin avec GOhear-in dans les oreilles.

* Le logiciel de test auditif analyse la perte d’acuité auditive et propose un appareil auditif avec programmation adaptée.
* Le spécialiste Sonetik dans le magasin prépare l’appareil ainsi proposé et le place dans l’oreille du client en lui expliquant sa manipulation qui reste simple.
* Et déjà, on peut repartir avec l’appareil auditif pour essai ou en acheter un immédiatement sur place.
* Les pharmacies, les drogueries et les opticiens se tiennent aussi après l’achat à disposition des porteurs d’audioprothèses pour répondre à leurs questions et leur proposer un service professionnel.

Sonetik met tout en œuvre pour exporter cette invention suisse pleinement réussie sur les autres marchés. Aux côtés de la Suisse, les principaux marchés sont l’Angleterre et les États-Unis. En Angleterre, Sonetik collabore avec l’une des plus grandes chaînes de pharmacies (LloydsPharmacy) et aux États-Unis avec des médecins généralistes.

Vous trouverez des informations complémentaires sur [**/http://www.sonetik.com**](http://www.sonetik.com/).

**Contact:**

Christian Stromsted (CEO Sonetik),

Téléphone: +41 44 396 68 00,

E-mail: [css@sonetik.com](mailto:css@sonetik.com)

Vous pouvez vous procurer des photos sur <http://www.sonetik.com/de/media>

**À propos de Sonetik AG**

Sonetik est une entreprise suisse novatrice fabriquant des audioprothèses, qui propose des tests d'audition et des appareils auditifs de très haute qualité à des prix avantageux par l'intermédiaire de nouveaux circuits de distribution comme les pharmacies, drogueries et opticiens. L'idée qu'une bonne audition n'est pas un luxe fonde la philosophie d'entreprise de Sonetik, dont l'objectif est d'aider les personnes souffrant de sénescence auditive à retrouver en moins d'une heure leur acuité auditive. L'entreprise, dont le siège se trouve à Zurich, détient une part de marché d'environ 10 % en Suisse et possède ses propres points de vente en Grande-Bretagne et aux États-Unis. Christian Stromsted, son fondateur et CEO, a travaillé auparavant dans le secteur des appareils auditifs haut de gamme au Danemark, aux Pays-Bas, aux États-Unis et en Suisse.